

Undervisningsbeskrivelse - Grøn Dannelse (skabelon)

Overskrift	Beskrivelse
Fag:	Dansk
Titel:	Bæredygtighed ifm. reklamer og taler.
Projektbeskrivelse: (Projektbeskrivelsen er en fast del af alle forløbene og kopieres dermed blot direkte ind i undervisningsbeskrivelsen)	Forløbet er en del af projekt 'Grøn Dannelse', som har til hensigt at skærpe fokus på bæredygtig udvikling i undervisningen. Et centralt formål i projektet er at øge elevernes viden om samt handlekompetence ift. at implementere bæredygtig udvikling i praksis. Eleverne bliver i projektet bevidstgjort om de miljømæssige, sociale og økonomiske aspekter i arbejdet med bæredygtige problemstillinger. Projektet afsluttes med en <i>Klimadag</i> , hvor eleverne arbejder konkret med bæredygtige problemstillinger, der udspringer af et behov i lokalmiljøet eller hos lokale virksomheder.
Forløbsbeskrivelse:	Bæredygtighed som et emne, der bliver brugt og misbrugt ifm. reklamer og politisk agenda. Eleverne skal repetere det forrige forløb, der havde fokus på reklamer med levende billeder som genre, og så skal de repetere det nuværende forløb, der har fokus på argumentation og retorik.
Kernestof / Kompetencer:	Reklameteori og teori om argumentation/evnen til at analysere, fortolke og dermed være kritiske overfor taler og reklamer.
Materiale:	Peter Madsen og Erik Svendsen: "Medier", 1. udg, 3. opl., 2007 Ud med sproget - grundbog i retorik for gymnasiet og HF, Helle Borup Konkrete reklamer, info-videoer om bæredygtighed og Greta Thunbergs FN-tale (det hele er vedhæftet som filer i Teams).
Evt. eksterne samarbejdspartnere:	
Andet:	